

Desarrollo y Construcción de Espacios de Comunicación Participativa y Fortalecimiento de la Red
Social para el Fortalecimiento de Escenarios Políticos y Sociales del Municipio de Soacha

Realizado por:

Luis Alfonso Agudelo Ibañez

Tutor:

Victor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias, Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD José Acevedo y Gómez

Bogotá 2020

Tabla de Contenido

Resumen.....	2
Palabras clave.....	3
Desarrollo y construcción de espacios de comunicación participativa y fortalecimiento de la red social para el fortalecimiento de escenarios políticos y sociales del municipio de Soacha.....	4
Conclusiones	10
Referencias	12

Índice de Tablas

Tabla 1	6
---------------	---

Resumen

El presente ensayo realizado en el marco del diplomado en construcción de redes sociales de comunicación describe la acción participativa de la organización Soacha pública y su tejido social frente a la incidencia política, económica y social haciendo una demostración de cómo la construcción de comunicación y el trabajo mancomunado ofrece espacios de comunicación participativos que fortalecen y consolidan la red social de las propuestas organizacionales para el desarrollo estructural del territorio.

Palabras Clave: Comunicación, transformación social, desarrollo, red ocial, territorio, comunidad.

Desarrollo y construcción de espacios de comunicación participativa y fortalecimiento de la red social para el fortalecimiento de escenarios políticos y sociales del municipio de Soacha

El siguiente documento es un ensayo realizado en el diplomado en construcción de redes de comunicación, como opción de grado del programa de Comunicación Social. El documento busca hacer un análisis frente a la influencia que tienen para la transformación las redes sociales que conforman la organización Soacha pública en los aspectos estructurales del municipio y resalta la importancia que este tejido de participación comunitaria entre organizaciones permite fortalecer el desarrollo de las organizaciones para su incidencia individual en los aspectos sociales, económicos y políticos.

Hacer referencia a la participación ciudadana en el país para el desarrollo político, económico y social como eje estructural para la postulación de criterios macro, postulados masivamente a nivel nacional y profundizados en los escenarios electorales, le ha costado la continuidad de divulgación de las diferentes redes sociales, que intervienen en el municipio de Soacha y que aparecieron un momento coyuntural pero que se disuelven en el tiempo cuando se trata de atender los asuntos territoriales y los aspectos más relevantes de la vida comunitaria.

Muchos de esos momentos congelados en el tiempo por periodos cortos de 4 años se transforman en las discusiones y en la participación que se debe realizar frente a la atención de los asuntos locales, territoriales y/o municipales, como si se tratara de promover las perspectivas más fundamentales para la gobernanza y la gobernabilidad con la que se postula un territorio para su desarrollo, tal como lo define Castillo Cubillos, (2017) al describir la participación como:

... un proceso resultado de una acción intencionada de un conjunto de actores colectivos o individuales, que, en función de sus intereses políticos, de clase,

género, generación, cultura, etc., y sus posiciones de poder, intervienen directamente o por medio de sus representantes, en la vida colectiva para mantener o cambiar los sistemas de organización social y política vigentes en la sociedad. (p .170)

El municipio de Soacha ostenta la consolidación de un grupo poblacional amplio envuelto en una ambigüedad de mal procedimiento por el Departamento Administrativo nacional de Estadística DANE. Esa ambigüedad es respaldada por la población que pertenece al territorio, por su autoridad local y por las condiciones con las que viven los habitantes del municipio Cundinamarqués. Una condición de manifestación ciudadana, que “se combina con el rol y los objetivos que persiguen los individuos como actores particulares” de los momentos históricos del territorio afirma Muñoz (1998 p.5.) que involucra el papel de gobierno local y que ha permitido establecer líneas de tejido social y construcción de redes sociales para el reconocimiento de los aspectos esenciales del territorio donde se resalta la participación ciudadana para la construcción de nuevas formas de construcción de vida política, económica y social del territorio, dejando en evidencia aspectos claves para permitir que a través de la combinación de grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. hagan diferencia en sus prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). afirma López, (2013).

Se podría afirmar, que hoy una parte de la población Soachuna, se ha venido organizando y manifestando en distintos tipos de expresiones a las que denominamos organizaciones, medios de comunicación, organizaciones sin ánimo de lucro, defensores de derechos humanos y en muchos casos, grupos comunitarios que utilizan los recursos de comunicación que hoy tenemos a disposición como los on Internet, Facebook, Twitter, sitios web, blogs, foros, encuentros

ciudadanos y espacios de organización para atender emergencias sociales con el propósito de establecer una línea de acción y de trabajo, que bajo el concepto de la construcción de información, también se da la oportunidad de ejecutar acciones de investigación participativa y de encontrar relación mediante la construcción de SocioPraxis [Cuadro 1] realizada previamente para atender a la organización Soacha pública que permitió concluir la ampliación en la relación entre las realidades de la organización, la participación y la investigación de la red social en el marco del desarrollo académico y los resultados obtenidos para la formulación de la estrategia: Mejoramiento de las relaciones que tiene la organización como mecanismo para incentivar la participación, visibilización y legitimación de la organización en el municipio de Soacha, permitiendo así proponer aplicar un proceso metodológico que conecte la comunicación con una relación transversal con todos los agentes externos que conviven en la comunidad de la red social de Soacha Pública con el objetivo de propiciar lecturas de convivencias en directo desde la comunicación.

Tabla 1

Actores Sociales, posicionamientos sobre el tema del proceso

	Afín	Diferente	Ajeno	Opuesto
Poder	Dirección de Cultura	Secretaría de Gobierno	Secretaría de Educación	
	Asociación de medios de comunicación	Autoridades territoriales	Alcaldía de Soach	
	Líderes políticos			
Tejido Asociativo	SJR	Caminando el Territorio	Secretaría de Cultura	Mesa Ambiental
	La esquina de memo	Soacha Común		
	Radio Rumbo	Alternativa	Teatro XUA	

	Soacha Iniciativa Ciudadana	SOS Soacha Comunidad de zona rural	Universidad de Cundinamarca	
	Líderes de Zona rural	Red por el Agua	Universidad Minuto de Dios	
Base Social	Jóvenes estudiantes	Ambientalistas Investigadores sociales	Funcionarios públicos	Secretarios y directores de dependencias administrativas
	Comunicadores Sociales	Plataforma Juvenil	Concejales y Ediles	Minorías étnicas
	Abogados			

La tabla 1 describe los grupos de acción que se relacionan con la organización social participativa.

Toda esta información que está directamente asociada a las acciones directas de participación comunitaria y en sociedad en donde ambas relaciones se vuelven recíprocas y que tienden a la unidad, o más precisamente a la unión, *“Sin relación, y en consecuencia sin unión, no se concibe ninguna clase de vida en común”* (Álvaro 2010 p.13.) con objetivos afines al propósito de bienestar comunitario pero que a su vez está envuelto en el enfrentamiento de ideas profundas, políticas, de orden social y económico por parte de la población más avanzada en estos que pone en marcha y a disposición nuevas propuestas y nuevas prácticas de comunicación para el relacionamiento político y social de la comunidad, sin que este suplanta el papel que ejercen los partidos y movimientos políticos de los que pertenecen los miembros de la organización Soacha Pública y los integrantes de los distintos aliados u organizaciones que interactúan en el desarrollo participativo de sus comunidades.

Es mediante esta expresión comunicacional, comunitaria, participativa, que están establecidos los principios que direccionan el trabajo mancomunado de las distintas manifestaciones organizacionales y que, a través de la postulación de un *“apoyo social”* como lo manifiesta Rúa (2008. p.15.) se consolida una red social que fortalece el desarrollo de las distintas ideas que se proliferan y se convierten en promotoras de acciones de innovación, y participación

para las instancias sociales con incidencia política y la construcción de un lineamiento económico. se trata de la consolidación de distintas ideas que permiten que la comunidad influya como un eje articulador, participativo y caracterice el rumbo de las discusiones y los planteamientos de orden territorial, comunal, así como un espacio de participación comunitaria.

No obstante, la evidencia de expresiones individuales ponen en alto riesgo el rumbo de desarrollo frente a la ejecución final de Soacha Pública y las organizaciones aliadas para cumplir sus respectivos propósitos, acciones que también dejan a un lado el valor cualitativo con el que se propone evaluar resultados que aproximan la realidad del impacto que podría ofrecer para la transformación, o la construcción de los aspectos políticos y sociales, ya mencionado por Villasante y Gutiérrez, (2006. p.3.) al resaltar la complejidad y la variabilidad que se hacen este tipo de estudios sobre los vínculos de una red social que obliga a elaborar “metodologías con capacidad de re-construcción plural y procesual. Metodologías donde los propios soportes (grupales y personales) de los vínculos puedan pasar de ser analizados a ser analizadores, a intervenir con sus actos y posiciones en la complejidad de los procesos.”

Dejando todo a la necesidad de usar e implementar metodologías de investigación para la evaluación de las organizaciones y seguir trabajando en la observación de la acción participativa enfocada en descubrir y ejecutar alianzas comunicaciones y participativas reconocidos por Buitrago, Bonilla, Cadenas, Leal, Parejo, Restrepo, (2006, p.26.). como “conjuntos de acción” que nos permite a través de diversos acercamientos científicos reconocer las relaciones cercanas a “(...) nuestro objeto de estudio que se agrupan por actividades a diferentes actores, grupos y comunicadores sociales dentro de las diferentes redes y subredes identificadas.”

Si bien, no siempre este tipo de espacios debe cumplir una estructura definida, las decisiones adoptadas por las condiciones de organización horizontal han permitido alinear parámetros y condiciones necesarias para ofrecer un ambiente democrático o un espacio que se perciba desde la

participación amplia de las organizaciones y sus integrantes tal como lo pudo haber afirmado Beltrán, (2011, p.83):

Así percibida, la comunicación no es una cuestión técnica que deba ser tratada en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad. Es un asunto político mayormente determinado por esa estructura y, a su turno, contribuyente a la perpetuación de ella.

En donde la estructura se asemeja a un grupo de consejeros, editoriales, quienes aceptan la participación política, la influencia económica y social y acatan las diferentes intermediaciones que se puedan realizar para ofrecer un espacio de participación a la comunidad capaz de atender las decisiones adoptadas conjuntamente.

La organización Soacha pública, su alianzas y la participación entregada a la comunidad, abre una oportunidad estratégica de cuestionar las relaciones de poder inmediato para establecer una línea o criterio de trabajo participativo que se direccionan en dos vías: por un lado, influenciadas por las decisiones nacionales que se suman al orden coyuntural político por el que vive el país cada 4 años, y por otro lado, de orden territorial que confluyen con diversidad de actores y organizaciones y que abren procesos con temporalidad y estrategias específicas para atender los ámbitos macro y microsociales del territorio Villasante y Gutiérrez (2006, p.2.) lejos de una posibilidad de transformación real de las incidencias políticas sociales y económicas pero más cercanas a los que se denomina fortalecer el vínculo que tiene las organizaciones para las decisiones del municipio y los territorios de participación comunitaria.

¿Cuáles serían los objetivos en la garantía de mantener los vínculos de la red social para los aportes territoriales y para el desarrollo de la organización Soacha pública y sus aliados? Soacha Pública y las organizaciones aliadas, pueden que estén en una vía retórica de transformación

territorial en cuanto la realidad los enmarca en un desarrollo individual de construcción de tejido y de red social frente a la comunidad y su integrantes participantes, bien lo menciona Rúa, A. (2008). al explorar las orientaciones teóricas frente al enfoque de las ideas teóricas de las organizaciones que interactúan ubicándolos dentro de un concepto estructural que ofrecería según el autor:

(...) características empíricas, medidas por índices, construidas por el examen de las matrices que registran las relaciones entre actores: densidad, conectividad, segmentación en cliques o clases de equivalencia estructural, distancias, centralidad, etc. Después, ¿cómo explicar dichas regularidades? Se puede suponer de manera teórica que el establecimiento de una relación o la imposibilidad de crearla dependen de la manera en que las relaciones existentes ya están organizadas. Entonces podemos enfatizar la idea de fortalecimiento de red social y la instancia individual para incidir en las decisiones territoriales de orden social, político y económico sin ser directamente incidente en los espacios políticos electorales, partidarios, pero garantizando la continuidad de la organización en los espacios de discusión territorial. (p.13.)

Conclusiones

Se asume un riesgo importante al encontrar la coyuntura nacional como un eslabón de ruptura en las determinaciones que se puedan dar para el bienestar territorial, siendo este más fuerte debido a la atracción partidaria que estos puedan hallarse entre los diferentes actores que influyen o comparten en la participación, y es por ello la necesidad de masificar y multiplicar estos espacios comunicacionales para que se ofrezca independencia en el desarrollo de organización pero que obedezcan a la necesidad mayoritaria establecida desde los medios de comunicación locales, comunales que ayudan al motor del ejercicio participativo.

Esto podría llegar a propender a la creación de medios de comunicación para el desarrollo de ideas, pero es más claro pensar que una red social, abre el espacio de comunicación a una amplia amalgama de distintos medios de expresión y de representación ciudadana y que este se presta para crear lazos de confianza participativa, donde las ideas y las proyecciones organizacionales son discutidas para la conclusión del fin comunicacional de la organización con espacios claros de aprendizaje y de reciprocidad entre sus actores.

No es posible establecer la incidencia en la toma de decisiones desde la organización Soacha Pública y mucho menos se puede pretender que la red social sea el referente de construcción democrática de un territorio, pero su influencia garantiza la participación comunitaria y la toma de decisiones que podría ser cambiante, dinámico, que “continuamente a lo largo de procesos de deconstrucción, se hace funcional al pueblo o grupo que la porta” (Muñoz, 1998. p.4.) mientras estos sean basados en criterios claros de participación y se consolide en la postulación de todos sus actores aliados y/o referentes en las tomas de decisión final.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de “comunidad” y “sociedad” de Ferdinand Tönnies. Papeles del CEIC. International Journal on Collective Identity Research, 2010(1). Recuperado de <https://identidadcolectiva.es/pdf/52.pdf>
- Beltrán, L. R. (2011). Adiós a Aristóteles: la comunicación “horizontal”. Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación, (7). Recuperado de <https://www.alaic.org/revista/index.php/alaic/article/viewFile/42/41>
- Buitrago, L., Bonilla, C., Cadenas, A., Leal, N., Parejo, J. y Restrepo, V. (2006). Las redes sociales rumanas en Coslada: un espacio de encuentro intercultural. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Diciembre 2006. Recuperado de <http://revistes.uab.cat/redes/article/view/v11-n2-buitrago-bonilla-cadenas-et-al/90-pdf-es>
- Cubillos, M. C. (2017). El papel de la participación ciudadana en las políticas públicas urbanas, bajo el actual escenario de la gobernanza. In Revista CS (pp. 157–180). Recuperado de <https://doi.org/10.18046/recs.i23.2281>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. UNAD. Recuperado de: https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Muñoz, B. (1998). La política social y la participación ciudadana desde la óptica de la antropología social. La irreductibilidad de la política. Última Década, 6(9), 115-144 Recuperado de <https://boletinjidh.uchile.cl/index.php/UD/article/download/56294/59567>
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 9-21. Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>

Villasante, T. R., y Gutiérrez, P. M. (2006). Redes y conjuntos de acción: para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*

Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/Redes/article/download/53003/60954>